

Informacje ogólne

1. Sprzedający - sklep internetowy MEB24.PL, prowadzony jest przez BINKOWSKI & KILIŃSKI SPÓŁKA JAWNA z siedzibą we Wrocławiu przy ulicy Klimasa 39C/1, firma wpisana jest do Krajowego Rejestru Sądowego - rejestru przedsiębiorców przez SĄD REJONOWY DLA WROCŁAWIA FABRYCZNEJ WE WROCŁAWIU, VI WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO, pod nr KRS 0000690187, NIP 8992825422, nr REGON 36798688000000 prowadzi sprzedaż detaliczną produktów, za pośrednictwem sieci Internet.
2. Klient (Użytkownik) – osoba, która korzysta lub zamierza korzystać z serwisu.
3. Kupujący - każdy podmiot dokonujący zakupu za pośrednictwem Sklepu.
4. Konsument - osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedającym umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową oraz Przedsiębiorca uprzywilejowany.
5. Przedsiębiorca uprzywilejowany - osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedającym umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, ale nieposiadającą dla niej charakteru zawodowego.
6. Sklep - sklep internetowy prowadzony przez Sprzedającego pod adresem internetowym www.meb24.pl
7. Umowa zawarta na odległość - umowa zawarta z Kupującym na odległość (w ramach Sklepu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy łącznie.
8. Regulamin - niniejszy regulamin Sklepu.
9. Zamówienie - oświadczenie woli Kupującego składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu lub Produktów ze Sprzedającym.
10. Konto - konto klienta w Sklepie, gdzie gromadzone są dane podane przez Klienta oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Sklepie.
11. Formularz rejestracji - formularz dostępny w Sklepie, umożliwiający utworzenie Konta.
12. Formularz zamówienia - interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do Koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.
13. Koszyk – element Sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Produkty do zakupu, w koszyku istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia, w szczególności ilości produktów.
14. Produkt - dostępna w Sklepie rzecz ruchoma/usługa zwana także Towarem będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedającym.
15. Umowa Sprzedaży - umowa sprzedaży Produktu lub usługi zawierana między Klientem a Sprzedającym za pośrednictwem Sklepu internetowego.
16. Klient może kontaktować się ze Sprzedającym korespondencyjnie pod adresem: ul. Klimasa 39C/1 Wrocław 50-515 (pod tym adresem nie ma możliwości odbioru osobistego lub reklamowania towaru), pod adresem poczty elektronicznej sklep@meb24.pl lub poprzez czat na stronie sklepu, pod numerem telefonu infolinii (71) 727 60 00 lub numerem awaryjnym 791408474. Reklamacje można składać również poprzez wypełnienie formularza reklamacyjnego - [formularz reklamacyjny](#). Dokładamy starań, aby na zapytania odpowiadać w ciągu jednego dnia roboczego, w przypadku zapytań niestandardowych jak wyceny zastrzegamy, że termin odpowiedzi może wynieść do 3 dni roboczych. Sprzedający może kontaktować się z Klientem wyżej wspomnianymi kanałami jak i listownie lub poprzez wiadomości SMS w zależności od celu kontaktu (pytania dotyczące zamówienia, odpowiedź na pytania Klienta, informacja o statusie zamówienia).

17. Warunkiem złożenia Zamówienia jest zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i akceptacja jego postanowień w czasie realizacji Zamówienia.
18. Ceny wszystkich produktów widocznych na stronach Sklepu internetowego MEB24.PL są cenami brutto (zawierają podatek VAT) i są wyrażone w złotych polskich.
19. Sprzedający zastrzega sobie prawo zmiany cen i informacji o produktach oraz usługach prezentowanych na stronach sklepu internetowego. Sprzedający informuje, że nie stosuje narzędzi polegających na indywidualnym dostosowaniu ceny dla danego Klienta na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji i profilowania zachowań Klientów.
20. Sprzedający ma obowiązek sprzedawać produkt bez wad. Ewentualne wady produktu (w tym stanowiące przesłankę obniżki) są wyraźnie opisane na stronie produktu.
21. Zamieszczone na stronie zdjęcia i opisy produktów posiadające oznaczenie ceny stanowią jedynie informację handlową, a nie ofertę w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Kupujący składając zamówienie składa ofertę kupna określonego produktu lub usługi za cenę i o cechach podanych w jego opisie na stronie Sklepu. Następnie Kupujący, na podany przez niego w zamówieniu adres email otrzymuje automatyczne Potwierdzenie złożenia zamówienia będące jego podsumowaniem. Cena i opis produktu charakter wiążący - na potrzeby zawarcia konkretnej umowy sprzedaży - zyskują dopiero z chwilą potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji przez Sprzedającego, poprzez przesłanie Kupującemu zwrotnego potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji na podany przez niego adres poczty elektronicznej bądź poprzez telefoniczny kontakt z klientem pracownika Sklepu.
22. Zamieszczone na stronach sklepu internetowego MEB24.PL zdjęcia produktów mogą odbiegać od rzeczywistego wyglądu ze względu na indywidualne ustawienia sprzętu komputerowego użytego przez Kupującego (ekrany różnych urządzeń mogą wyświetlać zdjęcia w odmienny sposób) oraz m.in. z stosowania materiałów produkcyjnych z różnych dostaw i od różnych producentów (przykładowo wybarwienie drewna/kolor płyty lub kolory tkanin mogą różnić się od stosowanego przez innych sprzedawców). Produkty na stronie w zależności od dostępności kolorystycznej modelu mogą być przedstawiane w określonych kolorach (jeśli w nazwie jest np. biały to pierwsze zdjęcie przedstawia kolor biały) lub przykładowych (gdy produkt ma opcję wyboru koloru z palety kolorystycznej), w tym wypadku należy sugerować się nie pierwszym zdjęciem a wykazem kolorystyki danego produktu. Wspomniane powyżej różnice nie są podstawą do reklamacji produktu. W razie wątpliwości co do wybranego koloru zachęcamy do kontaktu z infolinią.
23. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu internetowego z infrastrukturą techniczną Klienta. Należy pamiętać, iż publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiązać może się z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Klientów przez osoby nieuprawnione, dlatego Klienci powinni stosować właściwe środki techniczne (np. programy antywirusowe i chroniące tożsamość w sieci), które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia.
24. W przypadku, gdy charakter przedmiotu Umowy nie pozwala, rozsądnie oceniając, na wcześniejsze obliczenie wysokości końcowej (ostatecznej) ceny, informacja o sposobie, w jaki cena będzie obliczana, a także o opłatach za transport, dostarczenie, usługi pocztowe oraz o innych kosztach, będzie podana w Sklepie w opisie Produktu.
25. Przeglądanie asortymentu Sklepu nie wymaga zakładania Konta.
26. Każdy Użytkownik ma możliwość dobrowolnego udzielenia zgód marketingowych oraz subskrypcji Newslettera, następnie będzie otrzymywał Newsletter drogą elektroniczną na podany przez siebie adres e-mail. Użytkownik może w dowolnym momencie cofnąć zgodę na przetwarzanie danych

- osobowych oraz na dostarczanie mu przez Sprzedającego korespondencji drogą elektroniczną klikając w odpowiedni link zamieszczony w przesłanej korespondencji lub kontaktując się ze Sprzedającym.
27. Oferta Sklepu obowiązuje tylko na terenie Polski. Wszystkie umowy zawarte za pośrednictwem Sklepu są zawierane wyłącznie w języku polskim.
 28. Sprzedający zastrzega, że wymiary mebli wskazane na stronie Sklepu, są podane co do zasady w centymetrach, z tolerancją ok+/- 3% z danego wymiaru. Drobne rozbieżności wymiarów szczególnie mebli tapicerowanych nie są podstawą do reklamacji produktu.
 29. Produkty posiadające ceny przekreślone należą do produktów promocyjnych lub wyprzedażowych i ich cena oraz dostępność jest ograniczona do momentu zakończenia promocji lub wyczerpania zapasów z obecnej dostawy. Oznacza to, że w przypadku, gdy produkt w cenie obniżonej okaże się już niedostępny Klientowi nie przysługuje zniżka na ten sam produkt pochodzący z nowej dostawy, ani rekompensata w przypadku wyczerpania stanu magazynowego. Co do zasady promocje w sklepie nie łączą się a na produkty promocyjne nie działają dodatkowe kody rabatowe.
 30. Informujemy, że rozmowy z infolinią mogą być nagrywane. Dotyczy to także połączeń wychodzących z infolinii w szczególności w celu bieżącej obsługi zamówienia złożonego przez Kupującego oraz np. na życzenie Klienta na czacie celem złożenia zamówienia telefonicznie. W przypadku niewyrażenia zgody na nagrywanie zachęcamy do kontaktu mailowego.
 31. Kupujący ma prawo przesłać do Sprzedającego lub zamieścić na stronie sklepu rzetelne opinie o produkcie oraz przesłać np. zdjęcia i dodatkowe informacje o jego użytkowaniu. Sprzedający ma prawo wykorzystać te treści z uwzględnieniem przepisów RODO celem promocji produktu lub sklepu wśród innych potencjalnych Klientów.
 32. Na stronie Sklepu używane są tzw. wtyczki serwisów społecznościowych. Wtyczki te dostępne i uruchamiane są za pośrednictwem linka HTML, co zapewnia, że bez świadomego kliknięcia w dany link Sklep nie nawiązuje automatycznego, bezpośredniego połączenia z serwerami operatora danego serwisu społecznościowego. Po kliknięciu w jeden z przycisków (wtyczkę) uruchamia się strona danego serwisu społecznościowego, na której Klient może zatwierdzić wykorzystanie danego przycisku m.in. „Lubię to”, „Udostępnij” lub „Zaloguj się przez FACEBOOK”. Działanie zewnętrznych serwisów społecznościowych jest niezależne od naszego Sklepu i niewymagane do złożenia zamówienia, nie odpowiadamy za błędy powstałe w wyniku użytkowania funkcji społecznościowych.

Transakcja i prawo odstąpienia od umowy

1. Złożenie zamówienia na produkty oferowane w Sklepie internetowym MEB24.PL wiąże się z obowiązkiem zapłaty za zamówione produkty oraz dodatkowe usługi i jest możliwe na trzy różne sposoby:
 - a. on-line - za pośrednictwem Sklepu pod adresem: www.meb24.pl poprzez dodanie produktu do koszyka, wybranie opcji dostawy i płatności a następnie uzupełnienie formularza z danymi i kliknięcie przycisku potwierdzającego złożenie zamówienia z obowiązkiem zapłaty
 - b. za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres sklep@meb24.pl
 - c. telefonicznie pod numerem infolinii (71) 727 60 00 lub numerem awaryjnym 791408474
2. Podczas dokonywania zamówienia Kupujący jest zobowiązany do podania prawidłowych danych osobowych: imienia i nazwiska, dokładnego adresu zamieszkania, adresu email oraz telefonu kontaktowego.
3. Zamówienie złożone przez Kupującego wymaga potwierdzenia jego przyjęcia do realizacji przez Sprzedającego. Sprzedający potwierdza lub odrzuca przyjęcie zamówienia do realizacji w ciągu maksymalnie 2 dni roboczych od jego złożenia. Kupujący o przyjęciu zamówienia do realizacji oraz o zmianach statusu realizacji będzie informowany co do zasady drogą elektroniczną. Brak zapoznania się

z treścią maili przez Kupującego nie wynikający z winy Sprzedającego (np. wiadomość wpadła do spamu lub została przypadkowo skasowana lub pominięta przez Kupującego) nie jest podstawą do roszczeń ze strony Kupującego.

4. W przypadku braku możliwości potwierdzenia zamówienia z winy Kupującego, w szczególności na skutek podania błędnych danych kontaktowych przez Kupującego (np. nr telefonu lub adresu e-mail), zamówienie zostanie anulowane w ciągu 2 dni roboczych.
5. Złożenie zamówienia z obowiązkiem zapłaty jest wiążące i zobowiązuje Kupującego do odbioru produktu i zapłaty za wysłany mu produkt. Po nadaniu przesyłki przez Sprzedającego Kupujący ma obowiązek jej odebrania, w przypadku unikania odbioru przesyłki lub rezygnacji po jej nadaniu Kupujący ma obowiązek uiścić powstałe w ten sposób koszty dostawy i zawrócenia przesyłki. W oparciu o artykuł Art. 535. § 1 Kodeksu Cywilnego oraz zgodnie z Art. 28 ustawy o prawach konsumenta Kupujący po nadaniu przesyłki nie ma możliwości zastosowania odstąpienia od umowy, gdyż takowa istnieje dopiero od momentu fizycznego objęcia rzeczy w posiadanie przez Kupującego. W przypadku braku odbioru przesyłki przez Kupującego oraz unikania kontaktu z jego strony Sprzedający rości prawo do odstąpienia od umowy oraz uzyskania odszkodowania (za powstałe podczas realizacji zamówienia koszty transportu) od Kupującego drogą np. wezwania Kupującego do wykonania umowy sprzedaży w terminie 7 dni, wezwania przedsądowego lub windykacji prowadzonej przez firmy zewnętrzne.
6. Po zakupie produktu zostanie Kupującemu wystawiona i przesłana faktura VAT. W związku z ograniczeniami dotyczącymi wystawiania faktur od dnia 1 stycznia 2020, informujemy, że faktura z numerem NIP może zostać wystawiona tylko w momencie, kiedy podczas składania zamówienia wskazano numer NIP nabywcy. Faktury wystawiane są co do zasady nie później niż 15-stego dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym dokonano dostawy towaru lub wykonano usługę. W przypadku gdy konieczne jest skorygowanie faktury (zwrot, reklamacja), dana korekta wysyłana jest drogą elektroniczną na adres wskazany podczas składania zamówienia przez Kupującego. Akceptacja korekty przez Kupującego także odbywa się drogą elektroniczną w odpowiedzi na przesłaną wiadomość. Kupujący dokonując zakupów w Sklepie akceptuje stosowanie faktur elektronicznych przez Sprzedającego. Kupujący ma prawo wycofać swoją akceptację.
7. Zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta Kupujący będący Konsumentem (oraz w szczególnych przypadkach także osobom fizycznym) ma prawo odstąpić od zawartej umowy sprzedaży bez podania przyczyny w terminie 14 dni od daty wejścia w posiadanie rzeczy. W przypadku umowy, która obejmuje wiele rzeczy, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – czas liczony jest od wejścia w posiadanie ostatniej rzeczy, partii lub części. Aby skorzystać z takiego prawa Konsument zobowiązany jest poinformować Sprzedającego o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy, składając jednoznaczne oświadczenie, które może zostać wysłane pocztą na adres: Klimasa 39C/1 Wrocław 50-515, może to także zrobić drogą mailową na adres sklep@meb24.pl, bądź poprzez wypełnienie formularza "Odstąpienie od umowy w 14 dni". Oświadczenie o odstąpieniu od umowy można złożyć przy wykorzystaniu formularza, jednak nie jest to obowiązkowe. Jeżeli Konsument skorzysta z możliwości złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy drogą elektroniczną, Sprzedający niezwłocznie prześle Konsumentowi potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od umowy na trwałym nośniku (np. pocztą elektroniczną).
8. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Kupujący będący Konsumentem wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
9. W przypadku odstąpienia od umowy Sprzedający zwraca Konsumentowi wszystkie otrzymane od niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z

wybranego przez Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedającego), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedający został poinformowany o decyzji Konsumenta o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy. Zwrotu płatności Sprzedający dokona przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba, że wyraźnie Konsument zgodzi się na inne rozwiązanie; w każdym przypadku Konsument nie ponosi żadnych opłat w związku ze zwrotem płatności przez Sprzedającego. Sprzedający ma prawo wstrzymania się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania rzeczy lub do czasu dostarczenia mu dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

10. Zwracaną w związku z odstąpieniem od umowy rzecz należy odesłać na adres przekazany w wiadomości potwierdzającej przyjęcie zgłoszenia zwrotu niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym Konsument poinformował Sprzedającego o odstąpieniu od umowy. Termin jest zachowany, jeżeli Konsument odesła rzecz przed upływem terminu 14 dni.
11. Konsument ponosi bezpośrednio koszty zwrotu rzeczy w związku z odstąpieniem od umowy. Sprzedający informuje, że w przypadku rzeczy, które ze względu na swój charakter nie mogą zostać w zwykły sposób odesłane pocztą, koszty zwrotu produktów szacowane są na kwoty wyszczególnione w zakładce Zwroty i reklamacje. Informujemy, że z powodu ciągłych wzrostów cen transportu oraz gabarytów i specyfikacji mebli (szczególności w przypadku mebli tapicerowanych) realne koszty transportu zwrotnego mogą wynosić nawet 2-krotność kosztów wysyłki podanych przy produkcji.
12. Zwracany w związku z odstąpieniem od umowy produkt musi być kompletny. W przypadku zmontowania/złożenia produktu przeznaczonego do samodzielnego montażu, jego demontaż i przywrócenie do stanu pierwotnego mogą spowodować zmniejszenie wartości produktu z winy Konsumenta, co skutkować będzie zmniejszeniem kwoty zwracanej Konsumentowi po dokonaniu przez niego zwrotu towaru, w takim przypadku zalecamy kontakt i przesłanie zdjęć wskazujących na stan produktu przed i po demontażu. Zaleca się należyście zabezpieczyć odsyłany produkt tak, aby zapobiec jego uszkodzeniu w transporcie. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenia wartości rzeczy wynikające z korzystania z niej w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy. W razie zmniejszenia wartości zwróconej rzeczy lub dostarczenia jej w stanie niekompletnym lub w stanie uniemożliwiającym ponowną sprzedaż na warunkach z momentu złożenia zamówienia Sprzedającemu przysługuje prawo do dochodzenia od Konsumenta odszkodowania.
13. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Konsumentowi w przypadkach wymienionych w art. 38 ustawy o prawach konsumenta, tj. w szczególności w przypadku umowy:
 - a. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb (np. produkty wykonywane na wymiar);
 - b. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - c. w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
 - d. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.

Płatności

1. Po potwierdzeniu przyjęcia zamówienia do realizacji Kupujący zobowiązany jest do uiszczenia płatności na rzecz Sprzedającego. Kupujący ma prawo wyboru formy płatności spośród dostępnych niżej opcji.

Dokładne informacje dotyczące typów i operatorów płatności znajdują Państwo w zakładce „Formy płatności” (zastrzegamy możliwość zmiany dostępności form płatności szczególnie w przypadkach od nas niezależnych takich jak awarie czy zawieszenie dostępności po stronie dostawcy usługi płatności):

- a. płatność za pobraniem – forma opcjonalna, gdzie opłata uiszczenia jest gotówką kurierowi przy odbiorze produktu. Wartość zamówienia dla tej opcji płatności z powodu limitów nakładanych ze strony przewoźników (którzy mogą uniemożliwić realizację zamówienia) nie powinna przekraczać 8 tys zł. Sprzedający zastrzega sobie prawo weryfikacji zamówień z płatnością za pobraniem i zastosowania zaliczki płatnej przez Kupującego i wliczającej się w wartość zamówienia np. w przypadku produktów produkowanych bezpośrednio pod zamówienie Kupującego. Brak wpłaty zaliczki może się wiązać z odrzuceniem zamówienia przez Sprzedającego,
 - b. przelew na konto – forma dodatkowa, opłata uiszczenia jest bezpośrednio na konto Sprzedającego MBANK 08114020040000350277042838,
 - c. płatność ratalna – mRata poprzez mBank, raty PayU, e-Raty poprzez Przelewy24,
 - d. płatność on-line – zgodnie z wyborem Kupującego dokonywana poprzez Płatności Shoper (których operatorem i podmiotem zapewniającym bezpieczeństwo transakcji jest Autopay, <https://autopay.pl/>), PayU oraz Przelewy24, w tych przypadkach Kupujący ma do dyspozycji:
 - i. płatność poprzez kartę płatniczą - VISA, Visa Electron, MasterCard, MasterCard Electronic, Maestro,
 - ii. szybkie przelewy do większości polskich banków,
 - iii. płatność poprzez konto PayPal i Google Pay
 - iv. płatność typu BLIK.
2. W przypadku wystąpienia konieczności zwrotu środków za transakcję dokonaną kartą płatniczą, Sprzedający domyślnie dokona zwrotu na rachunek bankowy przypisany do karty Kupującego.
 3. O ile w umowie ratalnej nie jest zapisane inaczej Konsumentowi przysługuje prawo odstąpienia od umowy pożyczki w terminie 14 dni od otrzymania zamówienia. Odstąpienie od umowy nie likwiduje obowiązku zapłaty Konsumenta za zamówienie, chyba że mamy do czynienia z jednoczesnym, zaakceptowanym przez Sprzedającego odstąpieniem od umowy zakupu w 14 dni. Zwróconą w przypadku odstąpienia od umowy ratalnej kwotę należy zgodnie z umową ratalną zwrócić na wskazany przez bank rachunek.
 4. Za moment dokonania płatności (nie dotyczy płatności za pobraniem) uważa się moment wpłynięcia środków na konto Sprzedającego. Jeśli Kupujący mimo prób kontaktu ze strony Sprzedającego nie dokona płatności w ciągu 7 dni, Sprzedający zastrzega sobie prawo anulowania zamówienia zgodnie z Art. 492. KC.
 5. Kupujący jest zobowiązany zapłacić cenę końcową, będącą wynikiem sumy ceny zakupu produktów, kosztów transportu oraz ewentualnie kosztów innych świadczeń, które nabędzie Kupujący wraz z produktem. Cena końcowa jest widoczna podczas składania zamówienia.
 6. Aktualne formy płatności widoczne są dla Kupującego na stronie sklepu internetowego MEB24.PL w zakładce Formy płatności oraz podczas składania zamówienia.

Dostawa

1. Zamówione produkty dostarczane są wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Realizacja dostawy odbywa się w oparciu o przepisy prawa przewozowego oraz regulamin danej firmy kurierskiej. Prosimy pamiętać, że regulaminy kurierów mogą szczegółowo określać warunki takie jak wniesienie, kontakt kuriera czy godziny dostawy i niedopasowanie ich do oczekiwań Kupującego nie stanowi prawa do reklamacji lub odmowy przyjęcia przesyłki. W oparciu o przepisy BHP oraz prawo przewozowe kurier może odmówić wniesienia przesyłki (dotyczy to w szczególności przesyłek o wadze powyżej 30 kilo lub rozmiarze ponad 140 cm), odmowa wniesienia przez kuriera nie jest dla

Kupującego podstawą do odmowy przyjęcia przesyłki i rezygnacji z zamówienia. Osoba odbierająca przesyłkę powinna zapewnić kurierowi możliwość dojazdu na posesję (np. otworzyć bramę wjazdową na osiedle) oraz jeśli to możliwe dostęp do windy. W przypadku braku/odmowy możliwości wniesienia odbiór, sprawdzenie stanu i wniesienie przesyłki leżą po stronie osoby odbierającej. Kupujący zainteresowany dokupieniem usługi wniesienia (dla produktów, do których nie da się dodać takowej w koszyku) winien przed złożeniem zamówienia skontaktować się z Sprzedającym celem weryfikacji i ewentualnego ustalenia kosztu dopłaty za taką usługę. Brak doprecyzowania tej kwestii przez Kupującego nie stanowi powodu do odmowy przyjęcia dostawy i/lub anulowania zamówienia.

2. Czas realizacji zamówienia jest sumą czasu potrzebnego na wysyłkę zamówionego produktu oraz czasu na jego dostawę. W przypadku wyboru przez Kupującego formy płatności z góry, takiej jak przelew, raty czy płatność kartą płatniczą czas realizacji liczony jest od momentu uznania środków na rachunku bankowym lub koncie rozliczeniowym Sprzedającego.
3. Czas realizacji (w tym czas wysyłki i czas dostawy) liczony jest, co do zasady w dniach roboczych. Dni wolne oraz ustawowo wolne święta mogą wpłynąć na wydłużenie czasu realizacji zamówienia, co nie stanowi podstawy do reklamacji.
4. Czas wysyłki produktów jest widoczny przy produktach na stronach internetowych sklepu.
5. W przypadku zamówienia Produktów o różnych terminach dostawy, terminem dostawy jest najdłuższy podany termin.
6. Czas dostawy zależy od przewoźnika, rodzaju przesyłki i adresu odbiorcy. Dla firm kurierskich czas dostawy wynosi zwykle 1-5 dni roboczych. Szacowany czas dostawy dla poszczególnych kategorii produktów określony jest w zakładce Czas i koszt dostawy.
7. Dostawa produktu realizowana jest ubezpieczoną przesyłką we współpracy z wybraną przez Sprzedającego firmą kurierską. Sprzedający zastrzega sobie prawo zmiany firmy kurierskiej, także po złożeniu zamówienia przez Kupującego.
8. W momencie przekazania produktu firmie kurierskiej Kupujący jest powiadamiany o tym fakcie poprzez wysłanie informacji elektronicznej na konto email podane w zamówieniu. Sprzedający może poinformować Kupującego o wysyłce także za pośrednictwem kontaktu telefonicznego i wiadomości SMS.
9. Koszt dostawy produktu w całości pokrywa Kupujący, jest on uzależniony od łącznej objętości i wagi zamawianych produktów oraz widoczny jest podczas składania zamówienia i w jego podsumowaniu. W przypadku zamawiania większej ilości produktów koszty dostaw mogą się sumować i w razie potrzeby możemy dokonać indywidualnej wyceny kosztów dostawy, w takim przypadku zachęcamy do wyboru opcji „Wycena indywidualna dostawy po złożeniu zamówienia” w koszyku. Na koszt dostawy składa się koszt transportu, koszt opakowania oraz przygotowania i obsługi przesyłki a także w przypadku wyboru opcji płatności za pobraniem zryczałtowany koszt obsługi płatności pobraniowej przez kuriera. Co do zasady w koszt dostawy nie jest wliczony koszt dodatkowych usług takich jak wniesienie czy dostawa w zawężonym przedziale godzinowym lub w soboty.
10. Zgodnie z przepisami prawa przewozowego obowiązek sprawdzenia stanu przesyłki przy odbiorze leży po stronie Kupującego lub wyznaczonej przez niego osoby odbierającej. Osoba ta jest odpowiedzialna za sprawdzenie przesyłki i zgłoszenie ewentualnych uszkodzeń kurierowi gdyż zgodnie z art. 76. pr. przewoz. przyjęcie przesyłki przez uprawnionego bez zastrzeżeń może spowodować wygaśnięcie roszczeń z tytułu ubytku lub uszkodzenia. Zaleca się, aby to Kupujący ocenił stan produktu i jego zgodności z zamówieniem w momencie dostawy przez Kuriera i w jego obecności. W przypadku stwierdzenia ubytku lub uszkodzenia produktu zaleca się w obecności Kuriera sporządzić protokół reklamacyjny (druk tego protokołu zobowiązany jest posiadać kurier, jeśli takowego nie posiada ma obowiązek wskazać sposób i wymagania jego sporządzenia np. podać stronę online na której znajduje

się formularz), zawierający opis uszkodzenia. Reklamowany produkt, należy wraz z fakturą sprzedaży zwrócić Kurierowi. W przypadku stwierdzenia uszkodzenia produktu w czasie późniejszym należy postępować z godnie z procedurą reklamacyjną opisaną w rozdziale "Gwarancja i Reklamacje".

11. W momencie przyjęcia produktu Kupujący zobowiązany jest potwierdzić jego odbiór. Od tej pory produkt staje się własnością Kupującego.

Gwarancja i Reklamacje

1. Wszystkie produkty sprzedawane za pośrednictwem sklepu MEB24.PL są objęte gwarancją dystrybutora lub producenta. Sprzedający nie udziela odrębnej gwarancji na Produkty. Ewentualna gwarancja nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień wynikających z rękojmi lub braku zgodności z umową (wszystkie produkty dostępne w sklepie internetowym objęte są 2-letnią rękojmią lub 2 letnią odpowiedzialnością za brak zgodności z umową, z wyłączeniem akcesoriów montażowych, dla których termin wynosi 1 rok, a gdy dotyczy to Konsumenta – 2 lata.). Szczegółowe postanowienia dotyczące reklamacji Produktu – rzeczy ruchomej (w tym rzeczy ruchomej z elementami cyfrowymi), z wyłączeniem jednak rzeczy ruchomej, która służy wyłącznie jako nośnik treści cyfrowej – zakupionego przez Konsumenta na podstawie Umowy Sprzedaży zawartej ze Sprzedającym od dnia 1. stycznia 2023 r. określają przepisy Ustawy o Prawach Konsumenta w brzmieniu obowiązującym od dnia 1. stycznia 2023 r., w szczególności art. 43a - 43g Ustawy o Prawach Konsumenta. Przepisy te określają w szczególności podstawę i zakres odpowiedzialności Sprzedającego względem Konsumenta, w razie braku zgodności Produktu z Umową Sprzedaży.
2. W przypadku zgłoszenia przez Kupującego wady produktu w ramach gwarancji, Sprzedający dokona odbioru produktu na swój koszt lub dokona naprawy produktu w miejscu, w którym produkt się znajduje. Wyboru sposobu usunięcia wady i miejsca dokonania naprawy dokonuje Sprzedający. Jeśli wada produktu została zauważona w trakcie lub bezpośrednio po dostawie prosimy o zachowanie opakowania w stanie możliwie nienaruszonym, aby w razie konieczności mogło posłużyć do przygotowania przesyłki do odbioru przez kuriera.
3. Zgłoszenia wady fizycznej produktu w ramach gwarancji należy dokonać niezwłocznie, najlepiej w terminie 14 dni od wykrycia wady. Zgłoszenia należy dokonać za pomocą formularza reklamacyjnego – ([formularz reklamacyjny](#)) lub pisemnie na adres korespondencyjny Sprzedającego, wskazany na wstępie niniejszego Regulaminu. Zgłoszenie powinno zawierać dane Kupującego (imię, nazwisko, adres, nr kontaktowy), dowód zakupu produktu u Sprzedającego (np. numer zamówienia, faktury), opis zgłaszanych zastrzeżeń i wskazanie, że Kupujący dokonuje zgłoszenia w ramach gwarancji.
4. Odpowiedzialność z tytułu gwarancji obejmuje tylko wady powstałe z przyczyn tkwiących w sprzedanym produkcie. Gwarancją nie są objęte niezgłoszone przy odbiorze uszkodzenia mechaniczne (np. zarysowania, ucięcia, pęknięcia), uszkodzenia elementów szklanych (np. pęknięcia, ucięcia), uszkodzenia przy montażu (np. przebicie kołka) oraz wynikiłe z nieprawidłowego użytkowania (np. stosowanie nieodpowiednich środków chemicznych lub przechowywanie w nieodpowiednich warunkach). Zgodnie z przepisami prawa przewozowego w momencie odbioru przesyłki należy sprawdzić stan jej opakowania, w przypadku wykrycia uszkodzeń konieczne jest niezwłoczne (zalecane tego samego dnia) sporządzenie protokołu szkody. Jeśli kurier nie ma możliwości spisania takowego protokołu podczas wydania towaru zobowiązany jest przedstawić sposób oraz warunki jego sporządzenia (np. wskazać stronę z protokołem online) oraz zaznaczyć w swoim systemie wystąpienie uszkodzenia podczas dostawy. Ze względu na przepisy wskazujące osobę odbierającą jako odpowiedzialną za sprawdzenie stanu przesyłki zaleca się, w przypadku stwierdzenia uszkodzeń sporządzić dokumentację zdjęciową pokazującą uszkodzenia stwierdzone w obecności kuriera (np. umieścić w kadrze terminal kuriera lub potwierdzenie odbioru podpisane przez kuriera ze wskazaniem

na uszkodzenie). W przypadku braku poprawnie sporządzonego protokołu szkody Sprzedający może nie mieć podstaw do złożenia reklamacji u kuriera, co może skutkować odmową uznania reklamacji z tytułu uszkodzeń mechanicznych.

5. Przed rozpoczęciem montażu produktów należy zweryfikować stan elementów. Jeżeli któryś z elementów produktu podczas rozpakowywania jest uszkodzony lub brakuje elementów, należy wstrzymać się od dalszego rozpakowywania i odstąpić od montażu produktu oraz złożyć reklamację. Montaż produktu w oparciu o uszkodzone elementy lub ich brak oznacza akceptację ich stanu przez Kupującego, co powoduje, że reklamacja może nie zostać uznana przez Sprzedającego lub Gwaranta.
6. Jeżeli produkt sprzedany za pośrednictwem Sklepu ma wady, Kupujący ma prawo złożyć reklamację u Sprzedającego. Reklamacji nie podlegają wady wynikające z nieprawidłowego użytkowania produktu przez Kupującego, oraz wady mechaniczne wynikające z winy Kupującego, a także reklamacji mogą nie podlegać wady powstałe w transporcie (nieudokumentowane szkody jawne), gdy osoba odbierająca nie dopełni obowiązku sprawdzenia stanu przesyłki przy odbiorze. Konsument może skorzystać z uprawnień przewidzianych w przepisach kodeksu cywilnego dotyczących braku zgodności z umową, zawartych w przepisach art. 43b ustawy o prawach konsumenta. Sprzedający odpowiada z tego tytułu za wadę fizyczną produktu, jeżeli wada została stwierdzona w okresie dwóch lat od daty wydania produktu Konsumentowi, chyba że termin przydatności Produktu do użycia, określony przez Sprzedającego, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Jeżeli Kupującym jest Przedsiębiorca bez praw Konsumenta, strony wyłączają odpowiedzialność z tytułu rękojmi i odpowiedzialności za brak zgodności towaru z umową. Towar jest zgodny z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności jego:
 1. opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność, a w odniesieniu do towarów z elementami cyfrowymi również kompatybilność, interoperacyjność i dostępność aktualizacji;
 2. przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny konsumentowi, o którym konsument powiadomił przedsiębiorcę najpóźniej w momencie zawarcia umowy i który przedsiębiorca zaakceptował.

Ponadto, aby został uznany za zgodny z umową, towar:

1. nadaje się do celów, do których zazwyczaj używa się towaru tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
2. występuje w takiej ilości i ma takie cechy, w tym trwałość i bezpieczeństwo, a w odniesieniu do towarów z elementami cyfrowymi również funkcjonalność i kompatybilność, jakie są typowe dla towaru tego rodzaju i których konsument może zasadnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter towaru oraz publiczne zapewnienie złożone przez przedsiębiorcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że przedsiębiorca wykaże, że:
 1. nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie nie mógł o nim wiedzieć,
 2. przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane, z zachowaniem warunków i formy w jakiej publiczne zapewnienie zostało złożone lub w porównywalny sposób,
 3. publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję konsumenta o zawarciu umowy;

3. jest dostarczany z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia konsument może rozsądnie oczekiwać;
4. jest takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które przedsiębiorca udostępnił konsumentowi przed zawarciem umowy i odpowiada opisowi takiej próbki lub wzoru.

Sprzedający nie odpowiada za brak zgodności towaru z umową:

1. jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Towaru odbiega od wymogów zgodności z umową oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Towaru;
 2. jeżeli niezgodność powstała w wyniku nieprawidłowego montażu lub użytkowania towaru oraz z innych przyczyn na które Sprzedający nie miał wpływu i domniemanie ich obecności nie można pogodzić ze specyfiką Towaru lub charakterem braku zgodności Towaru z umową (np. szkody jawne produktu niestwierdzone podczas dostawy).
7. Reklamacja powinna zawierać: dane Kupującego (imię, nazwisko, adres umożliwiający kontakt z Kupującym), wskazanie reklamowanego produktu i datę jego odbioru oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń. Jeżeli dane podane w reklamacji są niewystarczające lub wymagają uzupełnienia Sprzedający, przed rozpoznaniem reklamacji, zwróci się do Kupującego o uzupełnienie reklamacji we wskazanym zakresie. Załączenie do reklamacji numeru zamówienia lub kopii faktury ułatwi jej rozpoznanie.
 8. Sprzedający ustosunkuje się do poprawnie złożonego żądania reklamacyjnego niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni, a jeśli nie zrobi tego w tym terminie, uważa się, że żądanie Kupującego uznął za uzasadnione. Termin dla Kupujących nie będących konsumentami wynosi 30 dni. W przypadku niepoprawnie złożonego i nie uzupełnionego przez Kupującego zgłoszenia nie zostanie ono przyjęte i dopuszczone do rozpatrzenia do momentu jego poprawienia – dotyczy to w szczególności braku opisu/zdjęć wad produktu oraz braku wyboru żądania reklamacyjnego.
 9. Jeżeli Kupujący będący Konsumentem zażądał wymiany produktu na nowy lub usunięcia wady produktu, albo złożył oświadczenie o obniżeniu ceny, określając kwotę, o którą cena ma być obniżona, a Sprzedający nie ustosunkował się do poprawnie złożonego żądania w terminie 14 dni, uważa się, że żądanie to uznął za uzasadnione. Termin dla Kupujących nie będących konsumentami wynosi 30 dni.
 10. W przypadku, gdy Sprzedający uznął reklamację Kupującego, a produkt ma zostać naprawiony lub wymieniony na nowy, Kupujący zobowiązany jest udostępnić produkt czyli w miarę możliwości zapakować wraz z pełnym wyposażeniem dodatkowym, który Kupujący otrzymał przy zakupie. Po spakowaniu produktu należy powiadomić Sprzedającego, aby mógł zamówić kuriera w celu odebrania produktu od Kupującego.
 11. Roszczenie Kupującego o usunięcie wady lub wymianę rzeczy przedawnia się z upływem roku, licząc od dnia stwierdzenia wady. Jeżeli Kupującym jest Konsument, bieg terminu przedawnienia nie może zakończyć się przed upływem dwóch lat od daty wydania produktu Kupującemu.
 12. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane pomyłkami popełnionymi przez Kupującego przy składaniu zamówienia, a także za nieuzasadnioną odmowę odbioru produktu. W takiej sytuacji koszty związane z ponowną wysyłką produktu ponosi Kupujący.
 13. Sprzedający może dokonać wymiany, gdy Konsument żąda naprawy, lub może dokonać naprawy, gdy Konsument żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru z umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedającego. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów, Sprzedający może odmówić doprowadzenia Towaru do zgodności z umową. W takim przypadku Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy. Sprzedający dokonuje naprawy lub

wymiany w rozsądnym uwzględniając specyfikę towaru czasie i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.

14. Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
1. Sprzedający odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z umową,
 2. Brak zgodności Towaru z umową występuje nadal, mimo że Sprzedający próbował doprowadzić Towar do zgodności z umową,
 3. Brak zgodności Towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania z możliwości naprawy lub wymiany lub z okoliczności wyraźnie wynika, że Sprzedający nie doprowadzi towaru do zgodności z umową w rozsądnym uwzględniając specyfikę towaru czasie lub bez nadmiernych uwzględniając specyfikę towaru niedogodności dla Konsumenta.

Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy sprzedaży, w jakiej wartość Produktu niezgodnego z Umową sprzedaży pozostaje do wartości Produktu zgodnego z Umową sprzedaży. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności Towaru z umową jest uwzględniając specyfikę towaru nieistotny. Jeżeli brak zgodności z umową dotyczy jedynie niektórych produktów z zamówienia Konsument może odstąpić od umowy jedynie w odniesieniu do tych produktów, a także w odniesieniu do innych produktów nabytych przez Konsumenta wraz z produktami niezgodnymi z umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary zgodne z umową gdyż stanowią one np. część zestawu i ich charakterystyka nie jest odrębna od niezgodnego z umową produktu.

15. Sprzedający informuje, że szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php; http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php oraz http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
16. Sprzedający informuje, że zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygnięcia sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich), narzędziem służącym pozasądowemu rozstrzygnięciu sporów dotyczących zobowiązań umownych wynikających z internetowych umów sprzedaży lub umów o świadczenie usług zawieranych między konsumentami mieszkającymi w Unii Europejskiej a przedsiębiorcami mającymi siedzibę w UE jest platforma ODR (Online Dispute Resolution). Jest ona dostępna pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Rozstrzygnięcie sporów tą metodą ma charakter dobrowolny.

Opinie i publikacja treści przez Klienta

1. Sprzedający umożliwia swoim Klientom wystawianie i dostęp do opinii o Produktach oraz o Sklepie Internetowym na stronie sklepu. Klienci mają też dostęp do opinii o Sprzedającym w agregatorach opinii poza stroną sklepu (także w sytuacji jeśli wyświetlają się na stronie sklepu np. w postaci widgetów) z zastrzeżeniem, że ich treść i sposób prezentacji może być zależny od regulaminu danego agregatora opinii.
2. Wystawienie opinii przez Klienta możliwe jest po skorzystaniu z formularza umożliwiającego dodanie opinii na stronie Sklepu. Formularz opinii może być także udostępniony za pomocą zewnętrznego widgetu lub

może zostać udostępniony za pomocą indywidualnego lub uniwersalnego linku otrzymanego przez Klienta po zakupie na podany przez niego adres poczty elektronicznej (w tym formularze zewnętrznych agregatorów opinii). Klient wystawiając opinię produktową powinien wystawić ją tylko do faktycznie zakupionych Produktów w Sklepie Internetowym Sprzedającego oraz przez Klienta, który dokonał zakupu opiniowanego Produktu. Zabronione jest zawieranie fikcyjnych lub pozornych Umów Sprzedaży w celu wystawienia opinii o Produkcie. Dodawanie opinii przez Klientów nie może być wykorzystywane do działań bezprawnych, w szczególności do działań stanowiących czyn nieuczciwej konkurencji, czy też działań naruszających dobra osobiste, prawa własności intelektualnej lub inne prawa Sprzedającego lub osób trzecich. Klient dodając opinię obowiązany jest do działania zgodnego z prawem, niniejszym Regulaminem i dobrymi obyczajami.

3. Na stronie Sklepu znajdują się dwa typy opinii:
 - a) opinie zweryfikowane – publikowane przez Klientów którzy dokonali zamówienia w Sklepie, opinie te są oznaczone informacją o ich zweryfikowaniu przy dacie opinii np. poprzez adnotacje „Opinia zweryfikowana”,
 - b) opinie niezwerfikowane – są to pozostałe opinie dodane przez ogólne formularze nie wymagające weryfikacji zakupu przez Kupującego i nie oznaczone dodatkową informacją gwarantującą o zweryfikowaniu czy Klient dokonał zakupu.
4. Sprzedający nie odpowiada za treść opinii pozostawionych przez Klientów, jednakże zastrzega sobie możliwość ich weryfikacji i moderacji w szczególności w przypadku opinii niezwerfikowanych. W razie wątpliwości Sprzedającego lub zastrzeżeń kierowanych do Sprzedającego przez innych Klientów lub osoby trzecie, czy dana opinia pochodzi od Klienta lub czy dany Klient kupił dany Produkt, Sprzedającego zastrzega sobie prawo skontaktowania się z autorem opinii celem wyjaśnienia i potwierdzenia, że faktycznie jest Klientem Sklepu Internetowego lub dokonał zakupu opiniowanego Produktu.
5. Sprzedający nie zamieszcza ani nie zleca zamieszczania innej osobie nieprawdziwych opinii zweryfikowanych lub zweryfikowanych rekomendacji Klientów. W przypadku opinii niezwerfikowanych Sprzedający nie jest w stanie zapewnić, że pochodzą one od Klientów którzy faktycznie zakupili dany produkt i powstały w zgodzie z powyższymi punktami.
6. Klient korzystając m.in. z dedykowanych akcji promocyjnych i marketingowych (według zasad opisanych w regulaminach tych akcji) ma możliwość przekazania Sprzedającemu własnoręcznie stworzonych treści takich jak teksty lub zdjęcia, na które jeśli zostaną pozytywnie zweryfikowane udziela Sprzedającemu zgody na swobodne korzystanie oraz modyfikację przekazanych treści bez obowiązku umieszczenia informacji o ich autorze.

OUTLET

1. Produkty oznaczone w nazwie słowem „OUTLET”, ze specjalną metką na miniaturce produktu i umieszczone w kategoriach Outletowych należą do grupy produktów pochodzących ze zwrotów klientowskich i/lub napraw. Produkty te mogą być używane, niepełnowartościowe lub zawierać wady fizyczne.
2. Każdy Produkt typu Outlet posiada w swoim opisie wyszczególnienie cech dotyczących jego wad i braków. Kupujący dokonując zakupu Produktu oznaczonego jako Outlet akceptuje, że wymienione w opisie danego Produktu outletowego cechy odbiegają od wymogów zgodności z umową opisanych w definicji zgodności towaru z umową i nie stanowią podstawy do reklamacji tego

Produktu. Niezgodności towaru niezwiązane z wymienionymi w opisie cechami podlegają możliwości reklamacji. Przykładowo fotel outletowy zawierający w opisie, że posiada tylko porysowaną podstawę nie może zostać reklamowany z tytułu porysowanej podstawy, ale może zostać reklamowany w temacie innych wad niezwiązanych z porysowaniem podstawy jeśli Produkt takowe wady posiada.

3. Produkty outletowe ze względu na swój charakter mogą posiadać ograniczenia w obrębie sposobu płatności oraz metod wysyłki/odbioru zamówienia. Zaleca się składanie zamówień na Produkty outletowe osobno i nie łączenie takich zamówień z pozostałymi Produktami.
4. Kupujący zamawiający Produkty outletowe może otrzymać drogą mailową dodatkowe podsumowanie cech Produktu zamieszczonych w jego opisie celem odrębnego zaakceptowania brak konkretnych cech Towaru. Bez takiej odrębnej akceptacji zamówienie może nie zostać przyjęte do realizacji.

Postanowienia końcowe

1. BINKOWSKI & KILIŃSKI SPÓŁKA JAWNA z siedzibą we Wrocławiu jest administratorem danych osobowych zbieranych od Kupujących w sklepie internetowym MEB24.PL. Sprzedający informuje, że dane osobowe Kupujących będą zbierane i przetwarzane zgodnie z treścią Polityki Prywatności dostępną w zakładce [Polityka prywatności](#). Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami, w tym w szczególności z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego dalej „Ogólnym Rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych” lub „RODO”) oraz przepisami krajowymi, w szczególności z Ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o Ochronie Danych Osobowych.
2. Dane osobowe Kupujących będą przetwarzane w celu realizacji umów sprzedaży lub działań podejmowanych na życzenie kupującego w celu ich zawarcia (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) oraz ze względu na ciążący na Sprzedającym obowiązek prawny związany z rachunkowością (art. 6 ust. 1 lit. c) i prawnie uzasadniony interes Sprzedającego, polegający na przetwarzaniu danych w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). W związku z tym dane mogą być przekazywane firmom kurierskim lub innym podmiotom pośredniczącym w dostarczeniu zakupionych produktów do Użytkowników, operatorom systemów płatności (w przypadku wybrania tej formy płatności) oraz instytucjom kredytującym zakup produktów (w przypadku zakupu produktu na raty) a także firmom świadczącym usługi produkcji i serwisowania/naprawy towarów zakupionych przez użytkownika.
3. Użytkownik serwisu ma prawo:
 - a. dostępu do swoich danych osobowych,
 - b. ich sprostowania,
 - c. żądania usunięcia,
 - d. żądania ograniczenia przetwarzania,
 - e. przeniesienia danych do innego administratora danych,
 - f. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania:
 - i. z przyczyn związanych z szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących Użytkownika danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO (tj. na prawnie

uzasadnionych interesach realizowanych przez Administratora), w tym profilowania na podstawie tych przepisów,

- ii. jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

- g. w przypadku uznania, że dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, Użytkownik ma prawo złożyć skargę do organu nadzorczego

W razie chęci skorzystania ze swoich praw prosimy o kontakt pod adresem: sklep@meb24.pl

4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
5. Zgodnie z ustawą z dnia 11 września 2015 roku o zużytym sprzęcie elektrycznym i elektronicznym (Dz.U. z 2015 r. poz. 1688 ze zm.) kupujący nabywając sprzęt elektryczny lub elektroniczny ma prawo zwrócić nieodpłatnie stary (zużyty) sprzęt tego samego rodzaju do sklepu, w którym kupił nowy towar.
6. Sprzedający zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, zmiany będą publikowane w postaci ujednoliconego tekstu Regulaminu na stronie sklepu internetowego MEB24.PL wraz z datą wejścia w życie.
7. Zamówienia złożone przez Klientów przed wejściem w życie zmian Regulaminu są realizowane według dotychczasowych postanowień Regulaminu ([kliknij, aby pobrać](#)). Każdorazowo do dokonania zakupów w sklepie internetowym MEB24.PL konieczne jest zapoznanie się z aktualną wersją Regulaminu i jej akceptacja.
8. Postanowienia niniejszego Regulaminu obowiązują od dnia 15.04.2024 r. i dotyczą umów zawieranych nie wcześniej niż od tej daty.